

Strategie 2021-2024

Circulus



**Kies
voor
elkaar.**



circulus



Inhoudsopgave

Woord vooraf	3
Leeswijzer	4
1 Profiel en kernactiviteiten Circulus	5
Profiel	5
Ontstaan	5
Actuele kengetallen	6
Bedrijfsactiviteiten	7
2 De wereld om ons heen	8
2.1 Ontwikkelingen in de circulaire economie en de openbare ruimte	8
2.2 De Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN	11
3 Missie en visie van Circulus	12
4 Strategische speerpunten Circulus 2021-2024	13
Solide partnerschap	14
Nog meer milieuwinst	15
Buitengewone leefomgeving	16
Partner in sociaal domein	17
5 Hoe gaan we dit realiseren?	18

Woord vooraf

Met trots presenteren we u ons beeld voor de toekomst van Circulus. In dit document leest u hoe wij ons mooie bedrijf de komende vier jaar verder willen ontwikkelen.

‘Ons’ bedrijf. Circulus is tenslotte de verbonden partij van negen gemeenten: Apeldoorn, Bronckhorst, Brummen, Deventer, Doesburg, Epe, Lochem, Voorst en Zutphen.

Samen geven zij ons het vertrouwen in de regio te zorgen voor een fraaie leefomgeving. Geen afval maar grondstoffen, met een aangenaam ingerichte buitenruimte en waarin inclusiviteit voorop staat. Logisch dat wij dit vertrouwen de komende jaren weer meer dan waar willen maken. Uiteraard door – in lijn met onze opgave - de wensen van de gemeenten afzonderlijk te honoreren. Maar nog meer door de onderlinge samenwerking te versterken: gezamenlijk verder voor een duurzame, toekomstbestendige regio.

Deze strategie is tot stand gekomen door samenwerking. We hebben er met een grote groep medewerkers gezamenlijk aan gebouwd. Door kritisch naar onszelf te kijken. We weten waar we sterk in zijn, maar ook waar we kunnen verbeteren.

En met de blik naar buiten gericht. We zijn in de keuken bij anderen gaan kijken, om inspiratie op te doen. Toetsten onze ambities aan lokale en regionale plannen, zoals die van de CleanTech. En, niet te vergeten, we vroegen zestig stakeholders tijdens een inspirerende (online) bijeenkomst hoe zij Circulus zien en waar we ons volgens hen op zouden moeten richten. Ook deze gesprekken motiveerden ons om met kracht, lef en energie aan de slag te gaan met de toekomst.

Wellicht meer dan ooit liggen er relevante uitdagingen in ons werkveld. Gemeenten hebben forse uitdagingen: op het terrein van circulariteit, inclusie en het vormgeven van onze leefomgeving. Wij staan aan de lat om daar samen met hen aan te werken. Daarvoor hebben en houden we de basis op orde. Van daaruit ontwikkelen we ons verder. Dit document geeft daarbij richting aan alle plannen die we in meer detail samen de komende jaren gaan uitwerken.

Wellicht meer dan ooit zijn wij er klaar voor. Klaar om in een krachtig partnerschap met gemeenten en inwoners te werken aan een duurzame, fraaie en inclusieve leefomgeving.

Namens de Raad van Commissarissen en de medewerkers van Circulus,

Huib Vervoorn en Lisette Bosch
Directie Circulus



Leeswijzer

Dit strategisch plan bestaat – behalve de inhoudsopgave, het voorwoord en deze leeswijzer – uit vier hoofdstukken.

- In **hoofdstuk 1** leest u over het profiel van onze organisatie en onze kernactiviteiten.
- In **hoofdstuk 2** delen we de belangrijkste onderdelen van onze externe analyse met u. Deze analyse heeft als basis gediend voor onze strategie: als dit is wat we in de wereld van Circulus zien gebeuren de komende jaren, wat staat ons dan te doen? Bovendien vonden we het van belang hier de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties te noemen.
- In **hoofdstuk 3** leest u onze geactualiseerde missie en visie.
- **Hoofdstuk 4** wijden wij aan onze vier speerpunten voor de komende vier jaar. Welke doelen willen we met elkaar bereiken? En wat gaan we daar – op hoofdlijnen - voor doen?
- In **hoofdstuk 5** tenslotte benoemen we de kaders waarlangs we de komende jaren gaan werken bij het behalen van onze doelen.

1 Profiel en kernactiviteiten



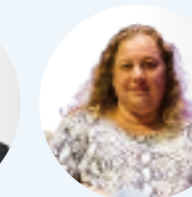
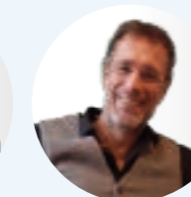
Profiel

Circulus verzorgt het afvalbeheer en taken in de openbare ruimte, en is actief in het sociaal domein voor negen gemeenten: Apeldoorn, Bronckhorst, Brummen, Deventer, Doesburg, Epe, Lochem, Voorst en Zutphen. Dat doen we in nauw overleg met gemeenten.

Wij zijn een publieke vennootschap waarvan de genoemde negen gemeenten aandeelhouder, opdrachtgever en afnemer zijn. We bedienen ruim 471.000 inwoners. Bij ons werken meer dan 300 mensen; we bieden daarnaast jaarlijks ongeveer 400 sociale en vrijwilligersplekken.

Ontstaan

Circulus is ontstaan uit de samenvoeging van gemeentelijke reinigings- en afvalstoffen-diensten. Dat gebeurde sinds het begin van de jaren negentig stapsgewijs. Een aantal sloot zich in de loop van de tijd bij ons aan. In een kwart eeuw tijd ontstonden zo twee regionale bedrijven: Berkel Milieu en Circulus. In 2014 fuseerden beide bedrijven tot Circulus-Berkel. Vanaf 2022 is de naam van het bedrijf aangepast en gaat het verder onder de naam Circulus.



Actuele kengetallen

Algemeen

	2020
Verzorgingsgebied (aantal gemeenten)	9
Aantal aansluitingen	214.653
Aantal inwoners	471.837
Huishoudelijk restafval per inwoner in kg	103
Gescheiden ingezameld in %	76
Scholen met lesprogramma Cleanwise	114
Aantal medewerkers	334
Aantal FTE's	306
Sociale werkgelegenheid zonder loonwaarde	321
Sociale werkgelegenheid met loonwaarde	103

Wagenpark

	Aantal
Trucks	70
Bestel en personenwagens	78
Veegmachines	15
Overig werkmaterieel	17
Scooters	2
E-bikes	6
Elektrische voertuigen in operatie	28

Sociaal domein

	Aantal
Participanten met loonwaarde	100
Trajectplekken activering	120
Dagbestedingsplekken	15
Plekken in bijzondere groepen	20
Vrijwilligers	180

Grondstoffen

	Ton
Restafval	50.940
Gescheiden grondstoffen	144.000

Buitenruimte

	Hoeveelheid
Beheer areaal	5 gemeenten
Kolken in beheer	113.249
Onderhoud bomen Lochem	69.729 stuks

Financiële kentallen

	Hoeveelheid
Omzet	€ 61 mio
Solvabiliteit	26%
Eigen vermogen	€ 15,2 mio

Bedrijfsactiviteiten

Circulus is actief in zowel het afval- en grondstoffenbeheer als in het beheer van openbare ruimte. Daarnaast is CB actief op uiteenlopende plekken in het sociale domein in onze gemeenten. Deze drie taakvelden leiden tot een brede waaier van diensten en projecten.

Afval & grondstoffen

- Inzameling aan huis van huishoudelijk afval en grondstoffen
- Inzameling van grondstoffen en afvalstromen bij evenementen
- Exploitatie recyclepleinen
- Klantcontactcentrum (KCC)
- Databeheer diftar, milieupassen
- Beleidsvoorbereiding en -evaluatie
- Bewonersparticipatie en educatie
- Ontwikkeling en uitvoering van (proef)projecten inzameling, communicatie, participatie, activering
- Kringloopwinkel Stilema

Buitenruimte

- Dienstverlening openbare ruimte: groen- en grijsbeheer, afvalbeheer, kolkenreiniging
- Klantcontactcentrum (KCC)
- Beleidsvoorbereiding
- Bewonersparticipatie en educatie
- Ontwikkeling en uitvoering van (proef)projecten communicatie, participatie, activering

Sociaal domein*

- Sociale werkgelegenheid en activering in inzameling, sortering
- Sociale werkgelegenheid en activering in beheer openbare ruimte
- Cambio: keuken, fietsenwerkplaats, Technieklab, facilitaire diensten, reiniging, veegploeg, Cleanteams, Go Ahead Eagles Fan Support, Schoon Familie
- Buurtacademie, Jongerencentrum 0313
- Ontwikkeling en uitvoering (proef)projecten, communicatie, activering

* Onder Sociaal domein verstaan wij alle activiteiten voor mensen met een meer of mindere mate van afstand tot de arbeidsmarkt.



Mee-denkers

2 De wereld om ons heen



2.1 Ontwikkelingen in de circulaire economie en de openbare ruimte

Met een grote groep medewerkers hebben we een uitgebreid overzicht gemaakt van wat wij zien gebeuren in de wereld om ons heen. Hoe we de regio zien bewegen en ontwikkelen, maar ook wat er op landelijk niveau gebeurt. Daarbij gebruikten we de scan van onze branchevereniging als referentie. De belangrijkste trends die wij zien voor de toekomst zijn:

Maatschappij

De overheid laat steeds meer aan gemeenten en inwoners over, terwijl de maatschappelijke uitdagingen (klimaatverandering, energietransitie, realiseren circulaire economie, solidariteit onder druk) alleen maar toenemen. We groeien toe naar een participatiesamenleving. Daarin nemen inwoners steeds meer het initiatief. Ook de verantwoordelijkheid voor de leefbaarheid van hun omgeving trekken inwoners naar zich toe. Het aantal sociale ondernemingen, die met name kansen bieden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, neemt toe.

Overheid en lokale politiek

De landelijke politiek raakt steeds meer versnipperd, dit vertaalt zich ook naar lokaal. Daarnaast wordt de financiële ondersteuning van de centrale overheid steeds minder vanzelfsprekend, waardoor druk op gemeentelijke budgetten toeneemt.

Gemeenten overwegen daardoor of uitbesteden dan wel samenwerking bij hun uitvoerende taken zoals groenvoorziening en afvalinzameling een optie is.

Grondstoffen

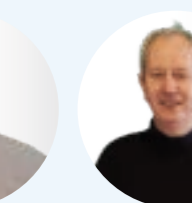
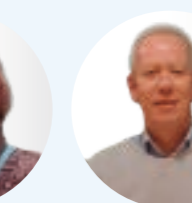
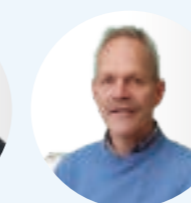
Steeds meer afval wordt gescheiden, de restafvalstroom daalt verder. De kwaliteit van gescheiden ingezamelde afvalstromen neemt af. Dit staat recycling van grondstoffen in de weg en zorgt voor meer verlies van grondstoffen door verbranding. De lagere kwaliteit van ingezamelde afvalstromen heeft afnemende opbrengsten tot gevolg. Daarbij nemen de verwerkingskosten van stromen verder toe, waardoor financiën onder druk komt te staan. De circulaire economie krijgt steeds meer vorm. Zowel consumenten als bedrijven pakken hun rol, daarbij geholpen door wet- en regelgeving. Technologie biedt steeds meer mogelijkheden en wordt in steeds meer processen ingezet. Daarbovenop zien we de maatschappelijke trend van aandacht voor het juist voorkomen van (rest)afval.

Buitenruimte

Inwoners worden steeds meer betrokken bij de invulling van de openbare ruimte, hun eigen leefomgeving. Door klimaatverandering wordt de druk op het beheer van de openbare ruimte steeds groter. Daarbij komt steeds meer aandacht voor duurzaamheid en biodiversiteit. Dit biedt kansen voor technologische vernieuwing in de buitenruimte.

Personeel

Door de grote pensioen-uittocht ontstaat een strijd om de werknemer. Het wordt steeds belangrijker om werknemers aan je te binden en je als werkgever duidelijk en authentiek te profileren op de arbeidsmarkt. Een leven lang leren is belangrijk om hoogwaardig vakmanschap op peil te houden. Dit geldt met name voor functies op MBO-niveau, omdat juist deze (midden) functies vanwege baanpolarisatie en automatisering steeds meer onder druk komen te staan.





2.2 De Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN

We hebben vanuit regionaal en landelijk perspectief gekeken naar de wereld om ons heen. Maar de wereld is groter. De Verenigde Naties (VN) stelden een ontwikkelingsagenda voor 2015 – 2030 vast met zeventien duurzaamheidsdoelen. Hoewel onze regio maar een piepklein onderdeel van de wereld is, zijn we in de positie om bij te dragen aan deze doelen.



Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.



Maak steden veilig, veerkrachtig en duurzaam

Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam door onder andere nadelige milieu-impact per inwoner te reduceren, met daarbij bijzondere aandacht voor gemeentelijk en ander afvalbeheer. Voorzie in duurzame vervoerssystemen.



Duurzame consumptie en productie

Verduurzaam consumptie- en productiepatronen door onder andere de afvalproductie aanzienlijk te beperken via preventie, vermindering, recycling en hergebruik.



Aanpak klimaatverandering

Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden door onder andere maatregelen inzake klimaatverandering te integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning.



Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit

Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland. Stop landdegradatie, draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Versterk de implementatiemiddelen, revitaliseer het partnerschap voor duurzame ontwikkeling, werken vanuit gezamenlijke waarden, een gedeelde visie en gedeelde doelen op nationaal, regionaal en lokaal niveau.



3 Missie en visie

Wij zien een mooie aantrekkelijke wereld voor ons waarin....

het prettig is om te leven. Onze beschikbare bronnen benutten we maximaal, voor verspilling is geen plaats meer. We gaan samen voor duurzame, houdbare oplossingen. Een inclusieve wereld waarin iedereen naar vermogen meedoet. We laten de aarde beter achter.

Onze ambitie is

een kei in ons vak te zijn en te blijven. Onze verschillende werkterreinen Buitenruimte, Grondstoffen en het Sociaal domein zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Deze verbinding maken we zichtbaar en versterken we. Dat doen we met betrokken, enthousiaste medewerkers die elke dag staan voor het beste resultaat: de meest duurzame regio.

Wij zien onszelf als....

een organisatie die midden in de maatschappij staat en weet wat er speelt. We zijn een betrouwbare en gedegen partner voor onze gemeenten. We verbinden beleid en praktijk. Dat doen we vanuit expertise, innovatief en resultaatgericht; voor de korte en de langere termijn.

Wij staan voor....

optimale dienstverlening voor de juiste prijs. We weten wat we kunnen en we zijn ons bewust van onze maatschappelijke betekenis en publieke rol. We werken met en voor onze gemeenten. Dat doen we open en transparant, gedreven en met passie.

4 Strategische speerpunten 2021-2024

De komende jaren richt Circulus zich op vier strategische speerpunten:

- We ontwikkelen ons verder als solide partner voor gemeenten, inwoners en samenwerkingspartners
- We ondernemen initiatieven om nog meer milieuwinst te boeken
- Met gemeenten en inwoners geven we verder vorm aan een buitengewone leefomgeving
- We versterken onze rol als partner in het sociaal domein





1 Solide partnerschap

Strategisch speerpunt

Als Circulus zijn we van én voor onze negen gemeenten. We ontzorgen hen waar dat mogelijk en gewenst is. Dat doen we door excellente dienstverlening tegen een redelijke, maatschappelijke prijs; we zorgen dat we de basis op orde houden en werken binnen de financiële kaders die met gemeenten zijn afgesproken. De kennis en kunde van onze mensen combineren we met een innovatieve, creatieve aanpak. Dat maakt ons een solide partner voor onze gemeenten, inwoners en samenwerkingspartners.

Gemeenten staan de komende jaren voor een aantal stevige maatschappelijke opgaves. Een aantal daarvan raakt aan onze kernactiviteiten: iedere inwoner doet mee (inclusiviteit), afval beperken tot een minimum (circulariteit), terugdringen van het verbruik van fossiele energie (energietransitie) en het beheer van de buitenruimte. We werken de komende jaren aan een herkenbaar programma, waarmee we aansluiten op deze actuele vraagstukken. Nieuw onderzoek en nieuwe inzichten in onze sector volgen we op de voet, zo zorgen we dat onze eigen kennis up to date blijft. Daarbij zorgen we ook voor borging van kennis bij uitstroom van (ervaren) medewerkers. Dat maakt

ons een aantrekkelijke kennispartner. Met een vanzelfsprekende plek aan tafel om mee te denken en te werken bij belangrijke opgaves in het buitengebied, in binnensteden en in dorpskernen.

Door het verder verbeteren van de onderlinge samenwerking tussen onze verschillende diensten, verwachten we stappen te kunnen zetten op het gebied van klantvriendelijkheid en effectiviteit. Zo blijven we bovendien betaalbaar.



2 Nog meer milieuwinst

Strategisch speerpunt

Onze toekomst is circulair. Op dat pad ontwikkelen we ons dan ook verder. Om samen met onze gemeenten te zorgen dat de gezamenlijk geformuleerde doelstellingen (2025 – maximaal 30 kilo restafval*) gerealiseerd worden binnen de gestelde financiële kaders. Allereerst is juist preventie van afval van belang. Verder doen we dat door gezamenlijk zo weinig mogelijk te verspillen, en te hergebruiken waar mogelijk. Met de buitenwereld delen we onze resultaten op dit terrein.

Onze bedrijfsvoering gaan we de komende jaren verder verduurzamen, bijvoorbeeld op het gebied van materieel, brandstof en routeoptimalisatie. We blijven werken aan onze bijdrage om van afval kwalitatieve grondstoffen te maken en zo verspilling te minimaliseren. Daarbij gaan we inzetten op bewustwording creëren op juist het voorkomen van afval. Ook in het beheer van de buitenruimte valt nog meer milieuwinst te boeken. Door bijvoorbeeld oog te hebben voor het vergroten van de biodiversiteit via onder andere ecologisch bermbeheer. Daarnaast versterken we lokale initiatieven van inwoners die hun eigen leefomgeving willen verduurzamen. Hierbij maken we bewuste keuzes welke initiatieven we versterken en faciliteren door middel van educatie, voorlichting en gedragsbeïnvloeding.



*doelstelling komt voort uit regionale Cleantech samenwerking, gemeenten Doesburg en Bronkhorst zijn hierbij niet aangesloten.

Mee-denkers





3 Buitengewone leefomgeving

Strategisch speerpunt

We staan voor een gezonde leefomgeving. Zorgen dat het in onze regio prettig leven is, met aandacht voor mens en milieu. Voor onze gemeenten leveren we verschillende diensten in die buitenruimte. Daarbij staan de groene toekomst en een veranderend klimaat centraal: biodiversiteit, waterbeheer, hittestress, droogte en de verschuiving van 'schoon, heel en veilig' naar een waardevolle groene omgeving. Dat doen we vóór, maar zeker ook mét onze inwoners.

In het beheer van de buitenruimte gaan we inwoners de komende jaren meer betrekken. Samen met inwoners of met dorps- of wijkraden werken we aan het verbeteren van hun eigen leefomgeving. Waar mogelijk ondersteunen we de uitvoering van lokale initiatieven. We werken gebiedsoverstijgend waar het kan, lokaal waar het moet. Het is onze ambitie het beheer van de buitenruimten voor meer aandeelhoudende gemeenten te gaan uitvoeren. Dat is niet alleen efficiënt, het is ook waardevol onze kennis op meer plekken in te zetten. En op deze manier realiseren we juist nog meer verbinding met inwoners.

In het beheren van de buitenruimte hebben we volop aandacht voor biodiversiteit, zodat we een bijdrage leveren aan het voorkomen van het verdwijnen van planten en dieren.



4 Partner in sociaal domein

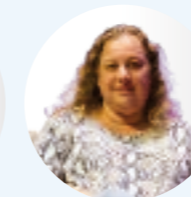
Strategisch speerpunt

Net als onze gemeenten werken wij aan een inclusieve maatschappij en maken werk van de opgaven die er liggen. Waarbij ieder naar eigen kunnen bijdraagt en waar ruimte is voor alle soorten inzet. Dat doen we door zoveel mogelijk mensen - bijvoorbeeld vanuit participatiewet - zinvol werk te bieden en door mensen met weinig kans op de arbeidsmarkt een (werk)plek te bieden om zich te ontwikkelen. Bijvoorbeeld in onze kringloopwinkels, in het onderhoud van het groen of bij de sortering van afvalstromen.

We gaan aan de slag met het verdere professionaliseren van onze organisatie op dit gebied. Het verbeteren van onze begeleiding bijvoorbeeld. Door te kijken waar talenten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt nog meer tot hun recht komen. En door inclusie dwars door onze organisatieonderdelen heen te verankeren. We sluiten aan op wat nodig is vanuit gemeente en inwoners en maken onze maatschappelijke meerwaarde meetbaar (SROI). Naast onze eigen organisatie kijken we ook naar onze samenwerkingspartners in de keten hoe zij omgaan met dit voor ons belangrijke aspect. In de wijken zorgen we voor kruisbestuiving tussen verschillende werkzaamheden (inzamelen, groen, sociaal).



Mee-denkers



5 Hoe gaan we dit realiseren?

Onze strategische doelen voor de komende jaren vragen grote inzet van al onze medewerkers. Om die inzet concreet te maken, maken we in de periode 2021-2024 elk jaar opnieuw een jaarplan. We actualiseren jaarlijks waar we staan en langs de lijnen van onze vastgestelde meerjarenstrategie maken we afdelingsplannen.

Zo gaan we doelgericht richting 2024 om te zorgen dat we de door ons geformuleerde stippen op de horizon gaan bereiken. We zorgen dat we wendbaar en flexibel op weg gaan naar die doelen. Daarvoor hebben we een aantal kaders geformuleerd waarlangs we de komende jaren gaan werken.

Gezamenlijk gedreven

We zorgen dat alle medewerkers in ons bedrijf de koers kennen. Elke CB-er kent de stippen op de horizon en kan bijdragen aan de weg ernaar toe. In het geval

van dilemma's vormt de strategie een toetssteen. In 2021 starten we met een strategieprogramma om alle medewerkers te informeren en mee te laten denken. We zorgen ervoor dat onze strategie in de haarvaten van de organisatie komt.

Van buiten naar binnen

De richting staat vast, de concrete invulling krijgt vorm. Net als bij het proces van de meerjarenstrategie, houden we de wereld om ons heen betrokken bij hetgeen we oppakken. We halen buiten naar binnen. Door regelmatige ontmoetingen met stakeholders. Door te werken met klankbordgroepen bij speciale projecten. Met een kinderparlement, om frisse jonge input te genereren. Met oog voor kansen, de blik naar buiten gericht en acterend op kansen die onze gemeentelijke samenwerking verstevigen.

Innovatief

Bij de plannen die we maken, laten we ons leiden door de nieuwste ontwikkelingen. In veel gevallen zijn wij in de branche een koploper. Die positie willen we houden. We leven in een tijdperk van razendsnelle ontwikkelingen, onder meer op technologisch



gebied. Daarvan maken we gebruik. Niet per se altijd als eerste in de markt; soms is verstandiger ná de eerste kinderziektes in te stappen.

Door kennis gedreven

We hebben kennis van de afvalstromen, van het sociaal domein en van delen van de buitenruimte. Die kennis vormt de basis voor de ontwikkeling van onze organisatie. Waar we die niet zelf in huis hebben, halen we haar van buiten. Of middels samenwerkingen, zoals Cirkelwaarde. Dit kennisinstituut voert voor ons analyses uit en onderzoekt toekomstige ontwikkelingen. Scholing van de medewerkers is daarbij steeds een belangrijk onderdeel op weg naar een sterke en slimme organisatie. Bovendien gaan we de instroom van jong talent stimuleren.

Binnen bestaande financiële kaders

Circulus is een financieel gezond bedrijf en dat willen we blijven. De huidige financiële kaders (zoals DVO afspraken en vastgestelde budgetten) zijn met onze gemeenten vastgesteld en vormen het uitgangspunt waarbinnen we werken: uitstekende dienstverlening tegen de juiste maatschappelijke prijs. We realiseren ons dat ons bedrijf draait op publieke middelen,

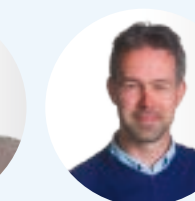
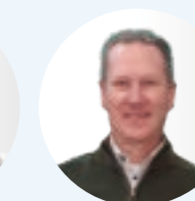
daarom maken we weloverwogen beslissingen waar we ons geld aan uitgeven. Zowel extern als intern. Onze ambities en wensen vangen we zo veel mogelijk binnen de eigen bedrijfsvoering op. Dat geldt waar mogelijk ook voor investeringen. Wanneer dit niet mogelijk is, gaan we om tafel met onze aandeelhouders. De financiële structuur, met jaarlijkse indexatie en driejaarlijkse herijking, onderzoeken we samen met hen op houdbaarheid.

Samenwerkend

We staan niet alleen. Daar waar mogelijk zoeken we verbinding. Uiteraard met onze gemeenten, maar ook zoeken we samenwerking met collega's in de branche (NVRD, Cirkelwaarde), in de regio (CleanTech) en met andere partners die ons kunnen helpen onze doelen te realiseren. Dat doen we proactief, met oog voor de gemeenschappelijke belangen.

Positief en met een glimlach

Ons uitgangspunt: met een glimlach werkt het fijner! We pakken ons werk op met positieve, gedreven medewerkers. En gaan het liefst dagelijks met een glimlach aan de slag. Trots op wie we zijn, wat we kunnen en trots dat we dit prachtige werk mogen doen.





**Kies
voor
elkaar.**



circulus